

Interkulturelles Training

Ziel:

Den Blick schärfen für die kulturspezifischen Anforderungen bei Bewerbungen nach Frankreich, USA und Asien am Beispiel von China

Themen:

- Interkulturelle Kommunikationstheorien
- Kurzinformationen zu den genannten Ländern
- Religion und ihre Bedeutung für die entsprechende Kultur
- Die grundlegenden Wertesysteme der Zielländer
- Selbst- und Fremdbild der Kulturen
- Bewusster und kritischer Umgang mit Stereotypen
- Dominante Führungsstile und Organisationsstrukturen in den Zielländern
- Die wichtigsten Verhaltensregeln in den entsprechenden Kulturen
- Welche Erwartungen stellt mein Gegenüber an mich
- Kulturunabhängiger und kulturabhängiger Assimilator
- Umgang mit dem Kulturschock

Dauer:	1 Tag (8 Unterrichtsstunden á 45 Minuten)
Termine:	24.11.2008 / 02.02.2009 / 16.03.2009
Ort:	FRITZ WIEBEL & PARTNER Rheingastr. 94, 65203 Wiesbaden
Uhrzeit:	09:00 – 16:15 Uhr
Referent/in:	Tobias Wilbrand
Kosten:	85,-- € zzgl. gesetzl. MwSt
Mindest- / Höchstteilnehmerzahl:	8 / 16
Anmeldung bis:	Jeweils 14 Tage vor den Seminarterminen also: 10.11.2008 / 19.01.2009 / 02.03.2009