

Strategisches Networking (Nutzen, Strategien und Durchführung)

Ziel:

Entwicklung spezifischer Strategien zur Kontaktaufnahme. Kennen lernen verschiedener Instrumente des Networking.

Themen:

- Aufbau virtueller Netzwerke
- Nutzen von Rekrutierungsveranstaltungen
- Businessetikette im World Wide Web
- Warum noch Anzeigen in der Zeitung lesen?
- Aufbau und Pflege persönlicher Netzwerke
- Missbrauch und Gefahr von Daten im Netz
- Die Chancen des Smalltalk
- Plattformen zur Kontaktaufnahme
- Eigenpräsentation
- Newsletter
- Ziele und Strategien
- Entwicklung von Strategien
- Die Bedeutung persönlicher Kontakte
- Der Nutzen persönlicher Kontakte

Dauer:	1 Tag (8 Unterrichtsstunden á 45 Minuten)
Termine:	14.11.2008 / 22.01.2009 / 11.03.2009
Ort:	FRITZ WIEBEL & PARTNER Rheingastr. 94, 65203 Wiesbaden
Uhrzeit:	09:00 – 16:15 Uhr
Referent/in:	Klaus-Detlef Schütz
Kosten:	85,-- € zzgl. gesetzl. MwSt
Mindest- / Höchstteilnehmerzahl:	8 / 16
Anmeldung bis:	Jeweils 14 Tage vor den Seminarterminen also: 31.10.2008 / 08.01.2009 / 25.02.2009